



vlnr: Eric van Melsen, Sjors Dogge, Jurgen Borst, Wil van den Ende inzet: Mario Vandeweyer

Op elke vraag een vakkundig antwoord WIFAC'S APPLICATIETEAM BUNDELT KENNIS EN EXPERTISE

Wifac beschikt over een compleet portfolio aan materialen, software en machines. Minstens zo belangrijk is de kennis en expertise die we zelf in huis hebben: u kunt altijd rekenen op ondersteuning en service van onze eigen specialisten in ons applicatieteam. Jurgen Borst, die ons nu vijfkoppige team dit jaar verder kwam versterken, en Wil van den Ende leggen graag uit wat zij samen met hun collega's voor klanten van Wifac kunnen betekenen.

Wil van den Ende vat de waarde van het applicatieteam direct kort samen. "Wij zijn vaak de ogen en oren van Wifac in de markt. Door te signaleren welke vraag er speelt, te begrijpen welk probleem moet worden opgelost, en te zien wat er beter kan, helpen we onze klanten vooruit. De kracht zit hem daarbij in de gezamenlijke kennis van het team. We sparren veel onderling, wisselen ervaringen uit, kennen de markt en we hebben veel contact met onze leveranciers."

Eric van Melsen:

"Mijn doel is altijd het optimaliseren van alle processen, van prepress tot en met de pers."

VERTROUW OP DE SPECIALISTEN VAN WIFAC

// Alles wat Wifac verkoopt, wordt ook door Wifac geïnstalleerd
// 24/7 bereikbaar voor urgente storingen
// Technici rukken ook daadwerkelijk uit buiten normale werktijden

Sjors Dogge:

"In mijn rol van applicatie-specialist draait het vaak om troubleshooting. Samen zoeken we naar de oorzaak – én de oplossing."

Kun je het team aan ons voorstellen, Wil?

"Ikzelf ben specialist op het gebied van supplies. Onze Belgische collega Mario Vandeweyer en Eric van Melsen zijn experts op het gebied van prepress en press, terwijl Sjors Dogge als drukinstructeur alles van druktechniek weet. Op dat laatste vlak is het team dit jaar bovendien nog aangevuld met Jurgen Borst. Het team staat als een huis."

Jurgen, wat is jouw achtergrond?

"Na mijn grafische opleiding in Amsterdam heb ik bij een aantal drukkerijen aan mensen van verschillende merken gestaan en groeide ik door tot grafisch technicus. Ook was ik meewerkend voorman en orderbegeleider. Daarnaast volgde ik de Staf & Kader opleiding om mijn horizon te kunnen verbreden. Die kans kreeg ik in 1999, toen ik bij een grafisch handelshuis in Amsterdam aan de slag kon. Dat was een mooie periode, waarin ik heel veel demo's in de showroom gaf – dat vond ik echt heel leuk. En daar is ook mijn commerciële ambitie ontstaan."

En hoe ben je nu bij het team van Wifac terecht gekomen?

Jurgen: "Via LinkedIn werd ik gewezen op een vacature bij Wifac. Al snel hadden we een oriënterend gesprek. Dat klikte voor beide partijen goed. De cultuur spreekt me erg aan: korte lijnen, duidelijke en heldere communicatie – onderling, maar

ook richting klanten. Verder beschikt Wifac over een mooi en breed portfolio, waarmee je bedrijven ook breed van dienst kunt zijn."

Wil vult aan: "De teamleden werken goed samen, en hebben tegelijkertijd een grote mate van zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid. Eigen initiatief wordt gewaardeerd. Dat vertaalt zich in een prettige werkwijze, die ook door klanten op prijs wordt gesteld."

Wil van den Ende:

"Nu er veel vakmanschap verdwijnt, vallen drukkerijen steeds vaker terug op onze kennis – dat is onze meerwaarde"

Hoe ziet die werkwijze er in de praktijk uit?

Jurgen: "Of het nu een technisch probleem is, of bijvoorbeeld een investeringsvraagstuk: we beginnen altijd met een goede inventarisatie om de wensen en eisen helder in kaart te brengen. In samenspraak met onze mensen van sales en service worden dan vanuit het team de juiste specialisten ingeschakeld om samen met de klant tot de beste oplossing te komen."

Wil: "Een goed voorbeeld van zo'n traject is de wens van een drukkerij om ISO-gecertificeerd te worden. Dan heb je het feitelijk over procesbeheersing, van prepress tot en met pers. Dat vergt allereerst een goede inventarisatie van alle machines en materialen. Dan moet de pers perfect worden afgesteld, zodat we testvellen kunnen drukken die vervolgens op de prepress als basis

Mario Vandeweyer:

"Kwalitatief, stabiel drukken is als patisserie: alle grondstoffen/elementen moeten in de juiste hoeveelheid aanwezig zijn en op de juiste wijze verwerkt worden."

dienen voor het aanmaken van de juiste profielen. Dat noemen we het "fingerprinten" van de pers. Daarnaast zorgen we voor instructie van de mensen intern, zodat zij dit proces ook beheersen en kunnen borgen."

Hoe belangrijk is jullie rol in dit soort trajecten?

Wil: "We zien dat het grafische productieproces door de jaren steeds kritischer is geworden. Er wordt met hogere perssnelheden gedrukt, met andere materialen, en de kwaliteit van substraten gaat achteruit. Nu er veel vakmanschap verdwijnt, vallen drukkerijen steeds vaker terug op ons – dat is onze meerwaarde. Die rol wil Wifac graag vervullen."

Jurgen Borst:

"We beginnen altijd met een goede inventarisatie om de wensen en eisen helder in kaart te brengen."

Jurgen: "Ook de markt en de klanten veranderen. Je ziet meer grote drukkerijgroepen ontstaan, die anders inkopen en andere eisen stellen. Sommige handelsdrukkerijen verleggen hun strategie, bijvoorbeeld richting de verpakkingmarkt. Dat is toch een wel een heel andere wereld, waar Wifac goed in thuis is en daardoor ook kan adviseren bij zo'n stap." ■