



vlr: Robert Schrader (Operations Manager), Henry Smit (Floor Manager)

Deskundig advies en praktische oplossingen HOITSEMA EN SCHOLMA VERTROUWEN VOOR SUPPLIES OP WIFAC

De sterke merken Royal Hoitsema Labels en Scholma Print & Media bedienen ieder een heel eigen markt. Toch hebben ze, als zuster-bedrijven onder hetzelfde dak met één directie en managementteam, in de productie de krachten volledig gebundeld – van prepress tot afwerking. Daarbij vertrouwen ze voor supplies graag op de expertise en het portfolio van Wifac: “Ze geven niet alleen deskundig advies, maar maken het ook waar.”

Robert Schrader is sinds begin 2025 Operations Manager bij Hoitsema en Scholma. Met ruim 25 jaar ervaring in de grafische industrie – van chef drukkerij en manager van customer service tot Supply Chain Manager – is het zijn missie om de samenwerking tussen beide bedrijven zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Daarbij kan hij onder andere rekenen op Henry Smit, die als Floormanagement Drukkerij de productie op de persen overziet.

GEZAMENLIJKE PRODUCTIEOMGEVING

“Hoitsema en Scholma zijn twee fantastische namen, met heel eigen culturen, binnen één bedrijf”, legt

Schrader uit. “En tegelijkertijd beoefenen ze twee verschillende takken van sport. Hoitsema is gespecialiseerd in labels en verpakingsdrukwerk waarbij vaak sprake is van hoge oplages en langere lever-tijden. Terwijl Scholma heel divers drukwerk maakt, van magazines tot boeken en van flyers tot posters.”

Bij het samenvoegen van de productieomgevingen werd enkele jaren geleden bij Wifac geïnvesteerd in een nieuwe CTP-installatie van ECO3 met een dubbele palletloader om over voldoende capaciteit op de prepressafdeling te beschikken. Smit: “We draaien in de drukkerij in drieploegendienst, dus we moeten steeds op een efficiënte aanvoer van platen kunnen rekenen.” Met Wifac werd ook de workflow opnieuw ingericht, en de overstap gemaakt naar thermische platen. Ook de meeste verbruiksmaterialen, zoals rubber- en lakdoeken, lakken en perschemie voor de drukkerij komen nu uit het brede productportfolio van Wifac.

OPLOSSINGEN BIEDEN

De relatie met Wifac dateert al van voor de krachtenbundeling in Groningen, vertelt Smit. “In eerste instantie heeft Wifac ons zeer kundig begeleid bij de overgang naar alcoholvrij drukken op al onze persen van manroland en Heidelberg. Met de juiste kennis en de juiste middelen hebben we dat toen samen voor elkaar gekregen.” Ook bij zijn zoektocht naar de beste lak – “echt heel belangrijk bij het drukken van verpakkingen” – kwam hij weer bij Wifac uit: “Ik ontdekte dat Actega een lak maakt die wij universeel kunnen inzetten.” En voor de lakdoeken geldt hetzelfde: “Tachtig procent van het papier dat wij gebruiken is gestreken papier. Daar moet je het juiste lakdoek voor hebben. Dat vonden we bij Wifac, voor ook nog eens een aantrekkelijke prijs.”

KENNIS VAN ZAKEN

Robert Schrader is ervan overtuigd dat de combinatie van Hoitsema en Scholma zijn vruchten afwerpt. Inmiddels werken er in totaal zo’n 75 mensen, waarvan 55 in de productie. “Onze vakmensen staan centraal in de organisatie. Samen hebben zij ongelooflijk veel kennis in huis. Dat stelt ook eisen aan de leveranciers waarmee we werken: zij moeten in gesprek kunnen gaan met onze mensen en begrijpen waar ze over praten. Alleen dan kun je goede oplossingen bieden. Het team van Wifac komt altijd goed beslagen ten ijs, ze hebben een open houding en zijn no-nonsens. Als we een probleem hebben, lossen zij het snel op. Dat is precies de service die we nodig hebben.”

VERTROUWEN IN DE TOEKOMST

Hij kijkt met vertrouwen vooruit: “We zetten in op groei van bestaande orderpakketten en uitbreiding richting nieuwe klanten. Dat doen we met Scholma, door bijvoorbeeld ook hoogwaardige nichemarkten op te zoeken. En met Hoitsema zien we volop kansen in verpakkingen. We zijn in die competitieve markt al een sterke speler en ik denk dat we die positie, met onze hoge kwaliteit en betrouwbaarheid, verder kunnen verstevigen.” ■

ACTEGA

ECO3

Printec®

7F
TOWER PRODUCTS
EUROPE
Excellence in Pressroom Chemistry

//wifac
star collection

i www.hoitsema.nl
www.scholma.nl