



Duurzame innovatie bij coating specialist ACTEGA

COMPLEET PAKKET AAN EXPERTISE

“ACTEGA hanteert als slogan: ‘Packed with Expertise’. Die slogan past wat mij betreft ook prima bij Wifac”, aldus Achim Weber. Hij is tegenwoordig bij het bedrijfsonderdeel Paper & Board van coating specialist ACTEGA verantwoordelijk voor de DACH-regio, maar was vroeger zelf drukker van beroep. Hij weet dus hoe belangrijk technisch geschoolde mensen zijn voor het optimaal ondersteunen van klanten. “Net als ACTEGA praat Wifac niet alleen over oplossingen, maar we bewijzen ook dat ze in de praktijk echt werken.”

PASPOORT

Bedrijf: ACTEGA
Naam: Achim Weber (54)
Functie: Hoofd van de DACH-regio voor Paper & Board
Plaats: Kriftel (Duitsland)
Achtergrond: Na zijn opleiding aan de Gutenbergschule in Frankfurt am Main, ging Weber in de jaren 1990 in de grafische industrie aan de slag als drukker en gediplomeerd technicus. Hij werkte bij verschillende middelgrote drukkerijen, en breidde onder-tussen zijn kennis uit richting kwaliteitsbeheer en verkoop. In 2006 startte hij bij ACTEGA.



FUN FACT

VOORDAT HIJ IN 2023 VERANTWOORDELIJK WERD VOOR DE DACH REGIO (DUITSLAND, OOSTENRIJK EN ZWITSERLAND) REISDE ACHIM WEBER 16 JAAR LANG DE WERELD OVER OM ZIJN ACTEGA COLLEGA'S IN AFRIKA EN ZUID-AMERIKA TE ONDERSTEUNEN.

ACTEGA is een van de vier divisies van de ALTANA Group, een wereldleider in speciaal-chemie met 66 productielocaties en 69 service- en research-vestigingen in 28 landen. De groep heeft ongeveer 8.400 medewerkers en genereert een omzet van zo'n 3 miljard euro. ACTEGA richt zich op de ontwikkeling van speciale coatings, inkten, lijmen en barrière middelen voor de grafische en verpakkingindustrie. ACTEGA telt drie bedrijfs-onderdelen, die zich richten op: flexibele verpakkingen (inclusief etiketten), metalen verpakkingen, en papier en karton. “In totaal heeft ACTEGA 1.375 mensen in dienst en in 2024 realiseerden we een omzet van 519 miljoen euro”, legt Weber uit.

Nadat hij in 2006 bij ACTEGA in dienst trad als Regionaal Manager Techniek en Verkoop, was Weber niet alleen verantwoordelijk voor Duitsland, Polen en Scandinavië, maar reisde hij ook 16 jaar lang de wereld rond om collega's te ondersteunen in landen als Zuid-Afrika, Chili, Peru en Brazilië. “Al dat reizen kwam volledig tot stilstand toen COVID alles overhoop gooide. Sindsdien is het veel gebruikelijker geworden om online te vergaderen.” In 2023 werd hij bij het onderdeel Paper & Board hoofdverantwoordelijk voor de DACH regio (Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland), maar aan zijn portfolio zijn inmiddels ook het Verenigd Koninkrijk, Scandinavië en de Benelux toegevoegd.

KWALITEIT EN DUURZAAMHEID

“Voor het onderdeel Paper & Board ligt onze focus in de Europese markt voornamelijk op coatings”, vertelt Weber. “Dit is een markt waar hoge kwaliteit en duurzaamheid centraal staan. Vergeleken met andere landen hanteert Europa zeer strenge verpakkingvoorschriften, zoals de PPWR om afval te verminderen, de Duitse Inktverordening en de Zwitserse Nestlé-richtlijn voor verpakkinginkten. Tegelijkertijd zijn Europese bedrijven voortdurend op zoek naar kostenbesparingen. Dit zijn dan ook de belangrijkste uitdagingen waarop ACTEGA inspeelt door te blijven innoveren.”

“We investeren fors in R&D, in kwaliteitscontrole en in het verder verbeteren van de duurzaamheid en recyclebaarheid van onze producten”, aldus Weber. “Toen ik hier bijna twintig jaar geleden begon, bestond ons kwaliteitsteam bij wijze van spreken uit één persoon, terwijl het nu een complete afdeling is, volledig uitgerust met alles wat je nodig hebt om migratietests uit te voeren, enzovoort. En we zijn altijd op zoek naar nieuwe producten en materialen om nieuwe oplossingen te bedenken. Recyclebaarheid is bijvoorbeeld een zeer complex onderwerp, waarbij we met specialisten werken aan coatings ter vervanging van plastic barrières in verpakkingsmaterialen. Daar liggen enorme kansen voor ons.”

BELANGRIJKE SAMENWERKING

Binnen Europa heeft Duitsland het grootste marktaandeel voor ACTEGA, aldus Weber. “Maar ook in de Benelux doet men het erg goed. We zien daar veel innovatie en een grote vraag naar milieuvriendelijke oplossingen. Wifac is een belangrijke partner voor ons, met een 24/7 serviceverlening en een hooggekwalificeerd verkoop- en service-team. Waar sommige grote internationale klanten liever rechtstreeks met ACTEGA zakendoen, is Wifac juist veel beter in staat om onze andere klanten op lokaal niveau te ondersteunen.”

“Wifac biedt ons ook nieuwe kansen. Hun nauwe samenwerking met Koenig & Bauer helpt ons bijvoorbeeld nieuwe relaties in de markt op te bouwen. Bovendien is hun feedback van klanten erg belangrijk en waardevol voor ons, omdat ze ons daarmee in staat stellen te zoeken naar de oplossingen die de markt écht nodig heeft – en zo ons portfolio verder te optimaliseren. De afgelopen tien jaar hebben ACTEGA en Wifac samen kunnen groeien, en ik kijk ernaar uit om dat ook te blijven doen.” ■



www.actega.com