



Kapsenberg van Waesberge koppelt kwaliteit en duurzaamheid

De wortels van Kapsenberg van Waesberge, de oudste drukkerij van Rotterdam, gaan terug tot 1590. Directeur Frank Kapsenberg is trots op die historie en richt tegelijkertijd de blik op de toekomst: “We zijn altijd op zoek naar het beste van het beste. En duurzaamheid staat al vele jaren hoog in ons vaandel: adel verplicht, vind ik. Onze samenwerking met vertrouwde leveranciers zoals Wifac past goed in die strategie.”

Frank Kapsenberg is de vierde generatie van zijn familie binnen de drukkerij. Dat was niet vanzelfsprekend: hij studeerde rechten en maakte eigenlijk andere plannen, maar besluit in 1993 tóch zijn vader op te volgen en de lange grafische lijn voort te zetten. Via een fusie met de eveneens Rotterdamse drukkerij Van Waesberge, specialist in publiciteitsdrukwerk, en later nog enkele overnames weet hij de nodige verbreding van het orderpakket te bewerkstelligen.

Bijzonder drukwerk

“Die verbreding was niet alleen wenselijk voor een gezonde omzet, maar ook voor de versterking van onze koers richting ‘bijzonder’ drukwerk”, legt Kapsenberg uit. “We hebben ons gespecialiseerd in het gebruik van aparte materialen, verschillende technieken en niet-alledaagse bindwijzen. Op die manier creëer je drukwerk dat zich kwalitatief onderscheidt van online alternatieven. Door altijd wat extra’s toe te voegen, maak je iets dat aandacht vraagt, attentiewaarde heeft en ook echt beklijft. Wij adviseren en helpen onze opdrachtgevers op alle mogelijke manieren om het beste eindresultaat te bereiken.”

Hooggepigmenteerde inkten

Net als de nauwe samenwerking tussen Kapsenberg van Waesberge en zijn opdrachtgevers, is ook het partnerschap met zijn leveranciers van groot belang. “We zoeken altijd het beste van het beste – en daarbij staat de prijs niet direct op de eerste plaats. Neem bijvoorbeeld inktten: dan zijn bijvoorbeeld vooral ook de kleurkracht en stabiliteit van groot belang.”

Recent stapte de drukkerij, na uitgebreide tests, over op de full colour-serie Epple-inkten van Wifac: “Die inktten zijn weliswaar iets duurder, maar het verbruik ervan is juist lager vanwege de hoge pigmentatie. Die factoren moet je steeds goed afwegen.”

Alcoholvrij drukken

Ook op het gebied van duurzaamheid streeft Kapsenberg altijd naar verdere verbetering. “We drukken daarom al jaren alcoholvrij. Dat is beter voor het milieu en scheelt ook in kosten. Maar het stelt wel wat hogere eisen aan het vakmanschap van de mensen aan de pers. Met het Tower 800 vochtwatertoevoegmiddel van Wifac hadden we al goede ervaringen, al bleef het alcoholvrij drukken op de tweekleurenpers nog wel een uitdaging. Gelukkig is dat met de introductie van het nieuwe Tower 1000 nu helemaal opgelost.”

Partnerschap met leveranciers

Kapsenberg benadrukt dat de overstap op nieuwe of andere supplies hem altijd een verbetering moet brengen op het gebied van kwaliteit, duurzaamheid en kosten. “Zo’n stap zet je dus niet eenvoudig en snel.” In samenwerking met Wifac werd na zorgvuldige afweging nu een samenhangend pakket geselecteerd van inktten, inktbakfolie, perschemie (wasmiddelen en vochtwateradditief) en rubberdoeken. “We kunnen daarbij ook steeds vertrouwen op hun expertise en service.”

www.kvanw.nl

www.wifac.nl