



Nu ook LED-UV inkt voor waterloos offset **WIFAC EN KMI ZIEN GROEIKANSEN IN NICHEMARKT**

In Europa beschikken zo'n twintig bedrijven over een waterloze Koenig & Bauer Cortina offsetrotatiepers. Ivan Kraaijenvanger van Wifac kent ze allemaal: hij bezoekt ze minstens een of twee keer per maand. Sinds 2016 voorziet Wifac deze krantendrukkerijen van de speciale inkt, geproduceerd door KMI, die voor waterloos offset noodzakelijk zijn. En met de ontwikkeling van waterloze LED-UV inktten creëren Wifac en KMI nu nieuwe groeimogelijkheden voor de innovatieve Cortina-gebruikers.

“Natuurlijk: we bedienen met de waterloze inktten van KMI een nichemarkt binnen een segment – namelijk kranten – waarvan het volume voortdurend onder druk staat”, legt Kraaijenvanger uit. “Maar vergis je niet, voor die nichemarkt verscheept Wifac jaarlijks toch liefst twee miljoen kilo inkt van Zuid Korea via de Rotterdamse haven naar onze eigen vestiging in het Duitse Emmerich. Daar vullen we de inkt zelf af in stalen containers voor onze gebruikers.”

BEKIJK DE DEMO

Tijdens de Cortina User Workshop van 2025 werd bij Freiburger Druck een live demonstratie gegeven van de waterloze LED-UV inktten van KMI op de Cortina pers van Koenig & Bauer.



Scan deze QR code om de video van die demonstratie te bekijken!



voorbeeld heatset droging. Zeker gezien de hoge gasprijzen vormt LED-UV droging nu een aantrekkelijk alternatief. En omdat het drukwerk direct volledig droog is, kan het ook direct verder worden getransporteerd en verwerkt.”

ONTWIKKELING VAN WATERLOZE LED-UV INKTEN

KMI ging de uitdaging aan om de nieuwe inkt te ontwikkelen. “Ze moesten daarbij zelfs op zoek naar nieuwe grondstoffen, bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat de inkt de juiste viscositeit heeft. Uiteindelijk kostte het zo'n negen maanden om de juiste formule te vinden en het testen op te starten. Dat gebeurde met in eerste instantie de magenta inkt, omdat die de beste vloeieigenschappen heeft. Daarna volgde cyaan, en vervolgens ook geel en zwart, zodat we in 2024 de eerste resultaten konden tonen.”

“En in augustus van dit jaar hebben we tijdens de Cortina User Workshop bij Freiburger Druck – dat al twintig jaar op de Cortina pers drukt en deze nieuwe inktten steeds heeft getest – een geslaagde live demonstratie kunnen geven aan de ruim 80 deelnemers. Dat is natuurlijk het beste bewijs dat het écht werkt.” Een aantal gebruikers is nu ook direct al serieus geïnteresseerd om met de nieuwe inktten aan de slag te gaan. “Met hen gaan we dit project nu verder voortzetten.”

KLANTEN VERTROUWEN OP KWALITEIT EN SERVICE

“We hebben ons aandeel in deze markt in minder dan tien jaar tijd van 10 naar zeker 90 procent weten uit te bouwen. Dat hebben we voor elkaar gekregen door onze klanten te overtuigen van de hoge én de constante kwaliteit van de inktten die KMI maakt (zie ook het artikel over KMI op de volgende pagina's), terwijl andere partijen daar niet goed in slaagden. Zeker bij waterloos offset luster die consistentie nu eenmaal heel nauw,” verklaart Kraaijenvanger het succes.

“Daarbij hebben we ook onze service voor deze klanten op een hoog niveau gebracht: het verscheppen van inkt uit Zuid Korea duurde in het begin nog zes tot acht weken, maar tegenwoordig hebben we een eigen voorraad in Duitsland staan voor zo'n drie maanden. Daardoor kunnen we dus altijd snel reageren en tijdige levering garanderen.” Bovendien zijn concurrenten, die vaak veel groter zijn dan KMI, inmiddels gestopt met de productie van waterloze inktten omdat zo'n nichemarkt voor hen lastig te bedienen is. “Terwijl wij dus juist kans zien om er te groeien.”

BLIK OP DE TOEKOMST

Krantendrukkerijen met een Cortina-pers vangen de dalende krantenoplages en krimpende markt op door de pers ook voor andere toepassingen in te zetten. “Dankzij de hoge drukkwaliteit van de waterloze offset techniek kunnen ze bijvoorbeeld

ook tijdschriften en commercieel drukwerk op dezelfde pers produceren.” En ze blijven steeds op zoek naar nieuwe mogelijkheden om ook in de toekomst hun persen en capaciteit optimaal te benutten: “Daarom zijn we twee jaar geleden bij KMI gestart met de ontwikkeling van LED-UV inktten voor waterloze offset. Dergelijke inktten, die onder invloed van LED-UV licht direct uitharden, bestaan al wel langer voor conventionele offsetpersen, maar nog niet voor de Cortina persen.”

JAARLIJKSE CORTINA USER WORKSHOP

De vraag naar LED-UV inktten voor waterloze offset kwam voort uit de jaarlijkse Cortina User Workshop. “Daar komen Cortina gebruikers van over de hele wereld samen om ervaringen uit te wisselen en naar de toekomst te kijken”, vertelt Kraaijenvanger. Ook de mensen van Koenig & Bauer en van KMI zijn daar aanwezig. “LED-UV inktten bieden je bijvoorbeeld de kans om je orderpakket uit te breiden richting de verpakkingmarkt – en dat zorgt natuurlijk voor interessante groeimogelijkheden. En het betekent ook dat je de covers van magazines voortaan in eigen huis kunt produceren, terwijl die nu vaak nog worden uitbesteed omdat gestreken papier soorten lastig te verwerken zijn op de Cortina pers. Met inktten die direct droog zijn, is dat geen probleem meer.”

Drukken met LED-UV inktten biedt meer voordelen: “Deze techniek vergt veel minder energie dan bij-

NIJEUW TOEKOMSTPERSPECTIEF

Kraaijenvanger is ervan overtuigd dat deze ontwikkelingen nieuw toekomstperspectief bieden aan de markt. “We hebben als Wifac en KMI natuurlijk een verantwoordelijkheid naar onze klanten. Datzelfde geldt ook voor Koenig & Bauer, dat deze trouwe en belangrijke klantengroep volop ondersteunt. Zo krijgen de Cortina persen de komende tijd een upgrade, zodat ze zeker nog weer tien jaar optimaal blijven presteren. Het blijft misschien een nichemarkt, maar wel één waarin we samen groeikansen zien.” ■

KMI



www.kmink.com