

De ziel van het drukproces

Als rubberdoek wordt omschreven als ‘de ziel van het drukproces’ dan hoor je de passie voor het grafische vak. Jurgen Borst en Cock Kooiman van Wifac vertellen over rubberdoeken en lakplaten.

Cock Kooiman is verantwoordelijk voor de Supplies afdeling bij Wifac en wil graag naar voren brengen dat Wifac de expertise in huis heeft voor het complete pakket van materialen voor de grafische industrie.

Wifac is al decennia lang actief met rubberdoeken en lakdoeken in de grafische markt. De overname in 2012 van Cedu Graphics heeft destijds die positie versterkt. Door de samenwerking met Actega, de focus naar de verpakkingsmarkt en de verdere opbouw van technische kennis, heeft een goede boost aan de business van lakdoeken.

Printec, gevestigd in het Italiaanse Lode Vecchio, is een belangrijke partner. In deze relatief nieuwe fabriek worden de rubberdoeken op uiterst moderne en milieuvriendelijke wijze geproduceerd om meerdere productielijnen. Behalve Printec worden bij meerdere partners rubberdoeken, maar natuurlijk ook lakdoeken ingekocht. De rubberdoeken en lakdoeken worden op rol bij Wifac aangeleverd, waarna deze in het magazijn in Mijdrecht worden geconfectioneerd. Hierdoor kunnen we elke gewenste maat rubberdoek of lakdoek zeer snel leveren.

Ruim 650 werktekeningen

Wifac maakt rubberdoeken op maat, het zogenoemde confectioneren, voor Europese drukkerijen. Wie dacht dat er een paar standaardmaten waren, vergist zich. Het werkboek op de confectioneerafdeling bevat maar liefst 650 werktekeningen van verschillende rubberdoeken. Jurgen Borst, technisch accountmanager Supplies bij Wifac: ‘Dan gaat het om zaken als doeksamenstelling, dikte, soorten lijsten en formaat.

Wij hebben uit de bijna honderd soorten rubberdoeken die onze doekenproducenten leveren ongeveer dertig geselecteerd voor onze klanten.’ Op de confectioneerafdeling staan twee paternosters, een met tweeënveertig rubberdoekrollen en een met 18 lakdoeken voor het lakken. ‘Wij snijden de rubberdoeken hier op maat afhankelijk van de drukpers van de klant, of het nou een Ryobi, manroland, Komori, Heidelberg of Koenig & Bauer is. En dat in soorten geschikt voor technieken als heatset rotatie, coldset rotatie, vellenoffset, packaging, UV, Led-UV en waterloos offset.’

Na het snijden krijgt het doek aan de achterzijde via inkjet een code mee. Daarna is het de beurt aan de lijstenzetter. ‘De lijsten worden er aan gelijmd of geperst, afhankelijk van het type drukpers. Wij testen de trekkracht van de lijst op het rubberdoek.’ De formaten variëren van grootformaat-persen tot heel klein. Kooiman: ‘Wij produceren doeken tot zelfs formaten van 8 x 12 cm. Die zijn voor persen in de verpakkingsmarkt voor bijvoorbeeld het bedrukken van blikjes of andere cilindervormige verpakkingen.’

Ziel van het proces

De rol van het rubberdoek in het drukproces wordt nog al eens onderschat volgens Jurgen: ‘Het rubberdoek is de ziel van het drukproces en dat heeft alles te maken met het overdragen van het drukbeeld van plaat naar papier. Drukkers kijken bij problemen vaak naar inkt, vochtwater

toevoeging, papier en platen. Het is belangrijk om dan ook te letten op het doek. En let ook op eigenschappen als dikte, deukherstellendheid, quickrelease en slijtvastheid.

Drukspanning is een van de belangrijkste factoren van een drukpers. Dit wordt bepaald door de eigenschappen van de verschillende lagen van het rubberdoek, die ook verantwoordelijk zijn voor de deukherstellendheid en de quickrelease eigenschappen. Door het brede scala aan typen doek dat Wifac levert kunnen we voor iedere druktechniek het ideale doek samenstellen.

Gezien de huidige kwaliteit- en efficiency-eisen is er geen ruimte meer voor dat drukkers elke dag doeken wisselen. Dat is productieverlies. De doeken moeten langer meegaan.'

Ook de ondervulling speelt een belangrijke rol volgens Jurgen. 'Veel grafische bedrijven gebruiken standaard karton. Eigenlijk is dat niet meer van deze tijd. Er zijn betere oplossingen, bijvoorbeeld flexibele ondervullingen zoals bijvoorbeeld Finito, wat de deukherstellendheid verbetert.

Vaak zorgt de keus van flexibele ondervulling voor de oplossing van een druktechnisch- of lakprobleem. Advies of technische ondersteuning door het applicatieteam van Wifac is vaak de 1^e stap in deze verbetering.

'Het gebruik van lak op drukwerk neemt enorm toe. Ten eerste door het beschermende effect, maar ook doordat je daarna sneller door kan gaan in je verwerkingsproces en uiteraard door het verfraaiende effect.' Kooiman: 'Eigenlijk zijn het lakplaten en lakdoeken. Platen zijn van polymeer en de lakdoeken hebben een rubber toplaag. Lakken is een marktsegment waar wij bekend mee zijn, mede vanwege onze Koenig & Bauer offsetpersen.' Jurgen: 'Wij hebben een goed portfolio samengesteld uit de collecties van de diverse Europese producenten. Daar zijn we al jaren mee aan de slag in de Benelux en dit segment groeit jaarlijks. Dat doen we veelal in combinatie met de leveringen van lakken. Bijvoorbeeld in de uitvoeringen high gloss, gloss, silk, mat, neutraal, UV, en speciale lakken zoals soft-touchlak, blisterlak. Coating aanbrengen is een moeilijk, maar belangrijk onderdeel en de laatste stap in het drukproces. We zijn secuur in het advies, want beveel je iets verkeerd aan, dan moet het drukken opnieuw. Ook voor de lakplaten en -doeken geldt dat we die hier in Mijdrecht voor alle persmerken op maat maken. De lakplaten en -doeken worden in Mijdrecht, net als de rubberdoeken, op rollen aangeleverd die wij vervolgens op maat snijden en ponsen.

Sinaasappelhuid

Jurgen: 'De markt vraagt vaker naar polymeer, omdat een rubberoppervlak eerder inkt aanneemt. Bij grof kartonnagewerk adviseren wij meestal juist rubber en bij commercieel werk meer polymeer. Het heeft in die gevallen met het substraat te maken.' Vaak volgen bedrijven, logisch, wat de persfabrikanten voorschrijven. 'Toch zie je bij drukkers dat inktname op platen een lastige rol kan spelen en er sprake kan zijn van het lay down effect. Dat is een soort sinaasappelhuid-effect, terwijl het een mooie strakke laag moet zijn. Dat kan aan de platen liggen maar ook aan bijvoorbeeld het papier. Om met een advies af te sluiten: 'Als drukkerijen eenmaal voor rubber of polymeer hebben gekozen, blijven ze daarbij. Toch denken wij dat bedrijven de vergelijking zouden moeten maken. Drukpersen zouden meer met lakplaten kunnen of moeten experimenteren. Het is onderzoeken naar mogelijkheden om je proces tot een nog beter resultaat te brengen. Je kan kijken naar glansresultaat, maar je moet ook kijken hoe de drukker het ervaart en wat voor hem het makkelijkst werkt.'

Wilt u meer weten over onze productie van rubberdoeken en lakdoeken/-platen?

Neem dan contact op met uw Wifac accountmanager of bel tijdens kantooruren met +31 207 289 691.