



Wifac confectioneert rubberdoeken en lakplaten in eigen huis

DE ROL VAN HET RUBBERDOEK WORDT ONDERSCHAT

Als Jurgen Borst het rubberdoek omschrijft als ‘de ziel van het drukproces’, dan hoor je de passie voor het grafische vak. En Cock Kooiman kan ook het belang van de juiste lakplaat en lakdoek niet genoeg benadrukken. Goed advies en technische ondersteuning kan veel ellende op de pers voorkomen en voor betere resultaten zorgen, stellen de Wifac-specialisten: “We hebben een breed portfolio, en maken alles op maat.”

Wifac heeft de expertise in huis voor het complete pakket van supplies voor de grafische industrie, legt Cock Kooiman uit. Hij is verantwoordelijk voor de Supplies afdeling bij Wifac. “We zijn al decennia lang actief met rubber- en lakdoeken in de grafische markt. De overname in 2012 van Cedu Graphics heeft destijds die positie versterkt. Dankzij de samenwerking met Actega, de focus op de verpakkingmarkt en de verdere opbouw van technische kennis, hebben we dit specialisme verder uitgebouwd.”

ZIEL VAN HET PROCES

De rol van het rubberdoek in het drukproces wordt nog al eens onderschat, meent Jurgen Borst (technisch accountmanager Supplies bij Wifac): “Het rubberdoek is de ziel van het drukproces en dat heeft alles te maken met het overdragen van het drukbeeld van plaat naar papier. Drukkers kijken bij problemen vaak naar inkt, vochtwater toevoeging, papier en platen. Maar het is belangrijk om dan ook te letten op het rubberdoek. En let ook op eigenschappen als dikte, deukherstellendheid, quick-release en slijtvastheid.”

Drukspanning is een van de belangrijkste factoren van een drukpers, legt Borst uit. “Dit wordt bepaald door de eigenschappen van de verschillende lagen van het rubberdoek, die ook verantwoordelijk zijn voor de deukherstellendheid en de quickrelease eigenschappen.”

Gezien de huidige kwaliteit- en efficiency-eisen is er geen ruimte meer voor drukkers om elke dag doeken te wisselen. “Dat is productieverlies. De doeken moeten daarom langer meegaan. Ook de ondervulling speelt daarbij een belangrijke rol”, aldus Borst. “Veel grafische bedrijven gebruiken standaard karton. Eigenlijk is dat niet meer van deze tijd. Er zijn betere oplossingen, bijvoorbeeld flexibele ondervullingen zoals bijvoorbeeld Finito, wat de deukherstellendheid verbetert. Flexibele ondervulling vormt vaak de oplossing van een druktechnisch- of lakprobleem.”

LAKKEN OP DE PERS

Het gebruik van lak op drukwerk neemt enorm toe, ziet Kooiman: “Ten eerste door het beschermende effect, maar ook doordat je daarna sneller door kan

gaan in je verwerkingsproces en uiteraard door het verfraaiende effect.” Bij het lakken op de pers praten we eigenlijk over lakplaten en lakdoeken, legt hij uit: “Platen zijn van polymeer en de lakdoeken hebben een rubber toplaag. Lakken is een specialisme waar wij bekend mee zijn, mede vanwege onze Koenig & Bauer offsetpersen.”

Borst vult aan: “Wij hebben een goed portfolio samengesteld uit de collecties van de diverse Europese producenten. Daar zijn we al jaren mee aan de slag in de Benelux en dit segment groeit jaarlijks. Dat doen we veelal in combinatie met de leveringen van lakken. Bijvoorbeeld in de uitvoeringen high gloss, gloss, silk, mat, neutraal, UV, en speciale lakken zoals soft-touchlak en blisterlak. Lak aanbrengen is een moeilijk, maar belangrijk onderdeel en de laatste stap in het drukproces.”

SINAASAPPELHUID

Vaak volgen bedrijven de voorschriften van persfabrikanten als om het lakken gaat. Borst heeft echter wel een belangrijk advies op dat vlak: “Als drukkerijen eenmaal voor rubber of polymeer hebben gekozen, dan blijven ze vaak daarbij. Toch denken wij dat drukkers meer met lakplaten zouden kunnen experimenteren. Onderzoek dus de mogelijkheden om tot een nog beter resultaat te komen, zowel in glans als in gebruiksgemak. Zo kan inktaanname leiden tot het zogenoemde lay down effect: een sinaasappelhuid in plaats van een strakke laklaag. Dat kan aan de platen liggen, maar ook aan het papier, en juist daarom is het testen van verschillende lakplaten de moeite waard.”



RUBBERDOEKEN EN LAKDOEKEN OP MAAT

Advies of technische ondersteuning door het applicatieteam van Wifac is vaak de juiste stap richting verbetering. “Dankzij het brede scala aan typen doek dat Wifac levert, kunnen we voor iedere druktechniek het ideale doek samenstellen. Uit de bijna honderd soorten rubber- en lakdoeken die onze doekenproducenten leveren hebben we ongeveer dertig geselecteerd voor onze klanten.” De rubber- en lakdoeken worden op rol bij het Wifac-magazijn in Mijdrecht aangeleverd. Daar worden ze vervolgens voor Europese drukkerijen op maat gemaakt, het zogenoemde ‘confectioneren’.

Wie dacht dat er een paar standaardmaten zijn, vergist zich. Het werkboek op de confectioneer-afdeling bevat volgens Borst maar liefst 900 werktekeningen van verschillende doeken: “Dan gaat het om zaken als doeksamenstelling, dikte, soorten lijsten en formaat.

Dankzij het confectioneren in eigen huis kunnen we elke gewenste maat rubber- of lakdoek voor iedere drukpers zeer snel leveren. Of het nou een Ryobi, manroland, Komori, Heidelberg of Koenig & Bauer is. En dat in soorten geschikt voor technieken als heatset rotatie, coldset rotatie, vellenoffset, packaging, UV, Led-UV en waterloos offset.” ■



www.wifac.nl